

Vidyo IP Videokonferenzlösungen (Intranet, Internet)

7 Fallbeispiele für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)



- **Moderne Bürokonzepte**
- **Verkürzte Produktentwicklungszyklen**
- **Schulungen und Lehrgänge**
- **Kontrolle & Qualitätssicherung**
- **Personal Recruiting**
- **Reisekostenreduktion**
- **Absatz- und Beschaffungsmarkt**
- **Tipps für die Einführung**
- **6 gute Gründe, sich für Vidyo zu entscheiden**

Einführung

Spätestens seit Skype eine iPhone-App zur Verfügung stellt, wird immer mehr Anwendern klar, welche Vorteile die webbasierte Videokonferenz hat. Was Skype allerdings nicht bietet, ist Multipoint-Videokonferenz mit vernünftiger Bildqualität.

Die geniale webbasierte Technologie von Vidyo macht Videokonferenz, egal ob mit Raumsystem, Desktop-Lösung, mobil oder einer Kombination aus allem, auch für mittelständische Unternehmen bezahlbar und damit interessant.

Vidyo ist die derzeit modernste und flexibelste Videokonferenztechnik, um einfach und bedienerfreundlich weltweit zu kommunizieren.

Vidyo ermöglicht auch kleinen und mittleren Unternehmen den wirtschaftlichen Einsatz von Videokonferenztechnik.

7 exemplarische Fallbeispiele zeigen, wie Vidyo auch für Sie nützlich sein kann.



Über Vidyo

Vidyo Inc. ebnet persönlicher Telepräsenz den Weg: Mit Vidyo können mehrere Teilnehmer auf natürliche Weise über ein gängiges IP-Netz wie das Internet per Videokonferenz in HD-Bildqualität miteinander kommunizieren.

Vidyos patentierte Technologien basieren auf dem neuen H.264/Scalable Video Coding (SVC)-Standard. Auf dieser Grundlage entwickelt Vidyo qualitativ hochwertige Produkte mit einer hohen Ausfallsicherheit und einer niedrigen Latenz.

Vidyos Technologie für OEMs und E2E-Unternehmenslösungen unterstützt Einfach- und Mehrgeräte-Anschlüsse und das mit beliebigen Endpunkten, von Mac- Linux- und Windows-basierten Desktop-Systemen über Mobiltelefone bis hin zu dedizierten Raumsystemen.

Große Unternehmen und namhafte Service-Provider wie Google, HP, Hitachi, Teliris und ShoreTel nutzen VidyoTechnology™.

Das Unternehmen mit Sitz in Hackensack, New Jersey/USA, befindet sich in privater Hand. Vidyo Inc. wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, u.a. mit dem Technology Innovation Award 2010 des Wall Street Journal.



Vidyo Communication unterstützt moderne Bürokonzepte

Die Akzeptanz und der Einsatz von „virtuellen“ Arbeitsplätzen nehmen zu und werden von modernen Büro- und Arbeitskonzepten voran getrieben. Wenn weniger Mitarbeiter an einem zentralen Standort erscheinen müssen, kann das Unternehmen seine Kostenstruktur kurz- und langfristig verringern.

Beispielrechnung Verringerung von Gebäudekosten

Angenommen...

Unternehmen mit einem 1000 m² Bürostandort in einer Großstadt
 € 1000 / m² Kosten

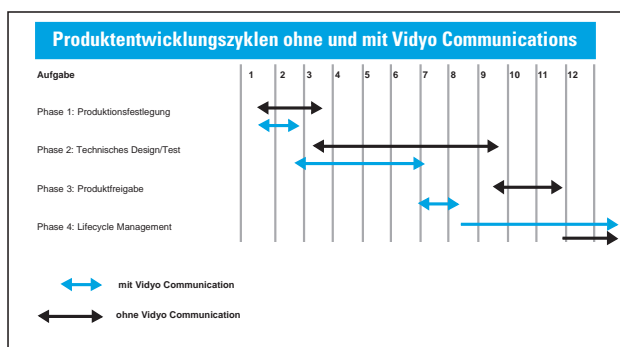
Verringerung des Bedarfs an Bürofläche um 20% durch Vidyo Communication (Arbeit von beliebigen Aufenthaltsorten)
 dezentrale Kommunikation per Mobile, Desktop oder Raumsysteme

1000 m² x 20% x € 1000 pro m²/Jahr = € 200.000 Ersparnis/Jahr

Weniger Personal an festen Unternehmensstandorten benötigt weniger Räumlichkeiten. Für Mitarbeiter, die gelegentlich Büroraum benötigen, können gemeinsame Arbeitsplätze – oft als „Hotelling“ oder „Hot-desking“ bezeichnet – messbare Einsparungen hinsichtlich der erforderlichen Räumlichkeiten erzielen. So werden Möglichkeiten zur Konsolidierung vorhandener Immobilienflächen bzw. der Auswahl einer kleineren Immobilie bei ggfs. geplantem Neubezug eröffnet. Weniger Personal an festen Standorten wird sich auch in weniger Stromverbrauch und geringeren mitarbeiterbezogenen Ausgaben wie etwa für Büromöbel, Parkplätze, uvm. auswirken.

Vidyo Communication verkürzt Produktentwicklungszyklen

Die Erhöhung des Geschäftstempos kann erhebliche Auswirkungen auf Workflows zur Folge haben. Die Grafik zeigt, wie die Nutzung von Vidyo Communication beträchtliche Verringerungen bezüglich der Produktentwicklungszeiten hervorrufen kann, indem eine engere Verbindung zwischen verschiedenen Abteilungen, Partnern und Lieferanten hergestellt wird.



Vidyo ermöglicht qualitativ hochwertige Bild-Kommunikation über spezielle Raumsysteme, Desktop-PCs, sowie Mobilgeräte. Bei einer Projektbesprechung mit z.B. zwei

Vidyo im Projektmanagement:

Angenommen...
 der 24-monatige Entwicklungszyklus eines Produkts kann durch Vidyo Communication um 2 Monate verkürzt werden...

(erwarteter Umsatzerlös / Jahr € 12 Mio, 2 Monate früher erreicht
 = zusätzliche € 2 Mio. Umsatzerlös im betreffenden Jahr)

Dies beinhaltet nicht die geringeren Kosten für Projektmanagement, die zusätzlichen zwei Monate potentieller Exklusivität auf dem Markt und die erhöhte Produktivität der Mitarbeiter.

Raumsystemen an verschiedenen Standorten kann ein Spezialist jederzeit von seinem Arbeitsplatz per Desktop eingebunden werden. Der Zeitverlust ist gleich null, die Verdichtung von Aufgabe und Zeit ist maximal. Diese Zeit- und Kostenvorteile entstehen im kompletten Product Lifecycle. Die schnellere Einführung von Produkten und Dienstleistungen führt direkt zum Wettbewerbsvorteil.

Vidyo Communication und Schulungen am Beispiel eines Versicherers

Geschäftsreisen finden vor allem in Verbindung mit Schulungen statt. Dazu gehören Schulungen von Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten. Der Aufbau eines Fernschulungsmodells mit Vidyo Communication – teilweise oder vollständig – kann ein Schlüssel für den Unternehmenserfolg sein. Besonders dort, wo die Anforderungen über ein einfaches „Webinar“ mit „Document Sharing“ hinausgehen und der Bedarf in Richtung persönliche authentische Erfahrung geht, ist Vidyo Communication die zeitgemäße Lösung. ...Angenommen, bei einem Versicherer werden nur 20 neue Vertriebsmitarbeiter pro Jahr geschult. Traditionell erfordert die Teilnahme eine Reise in eine Zentrale, wodurch dem Unternehmen erhebliche Kosten entstehen. Heute wird die Schulung über das Videokonferenzsystem in HD-Bildqualität durchgeführt. Die Vertriebsmitarbeiter und auch die Dozenten können teilnehmen, ohne im Schulungszentrum anwesend sein zu müssen.

Beispielrechnung Schulungen mit Vidyo

Angenommen...

Standard 4-Tages-Schulung neuer Mitarbeiter mittels Vidyo Fernschulung, anstatt in entfernter Schulungseinrichtung

(€ 100 pro Nacht im Hotel + € 40 für Mahlzeiten) x 4 Tage x 20 Teilnehmer
 (durchschnittliche Reisekosten von € 350)
 = € 18.200 Ersparnis für jede Schulungseinheit.

Ohne Kosten für die Konferenzeinrichtung, Organisation, Flug und Unterbringung der Dozenten

Vidyo Communication löst Qualitätsprobleme schneller und vermeidet Missverständnisse

Die globale Verteilung von Produktionsprozessen nach Effizienz ist auch bei kleinen und mittleren Unternehmen weit fortgeschritten. Qualitätsprobleme fallen oftmals erst an einem anderen Ort auf. Durch die ausgezeichnete Bildqualität von Vidyo Communication kann ein Produkt/ Werkstück einfach beurteilt werden, dies kann Korrekturen in der Produktion deutlich vereinfachen und beschleunigen. Die direkte Abstimmung zwischen Qualitätssicherung



Unbegrenzte Möglichkeiten.

Eine Dokumentenkamera oder ein Tablet wie das iPad2 lassen ein bewegtes Anschauungsobjekt live zu.

und Produktion beschränkt sich nicht auf den Austausch von Bewegt- oder Standbildern – es kommt zu einer persönlichen Erfahrung aller Beteiligten. Die Situation kann emotional intelligent vermittelt und diskutiert werden. Die Kamera, eine Dokumentenkamera oder ein Tablet lassen ein bewegtes Anschauungsobjekt live zu.

Die Ermittlung der Kosteneinsparung von nur einem Tag Ausschussproduktion ist sehr individuell – Sie kennen ihre Ausschusskosten besser als wir.

Personal Recruiting

Vidyo in der Personalbeschaffung: Erfahrener Vertriebsmitarbeiter

Angenommen...
die Stelle bringt zusätzlichen Umsatz i.H.v. € 600.000, und kann schneller besetzt werden...

$(€ 600.000 \text{ Umsatzerlös} / \text{Jahr}) \times (40\% \text{ Rohgewinn}) / 12 \text{ Monate}$
= zusätzliche € 20.000 Rohgewinn in jedem Monat,
die der Einstellungs-Zeitachse abgewonnen werden.

Die ggfs. komplett eingesparten Reise- und Unterbringungskosten für weniger geeignete Bewerber werden in diesem Beispiel noch nicht berücksichtigt.

Vidyo Communication kann als Prozessschritt sinnvoll in den Personaleinstellungsvorgang integriert werden. Ziel ist neben der Reduktion von Reisekosten auch die Beschleunigung des gesamten Rekrutierungs-Prozesses und des Gesprächs-Workflows. Kostensenkend und beschleunigend wäre es, wenn ein erstes Einstellungsgespräch per Videokonferenz durchgeführt würde, anstatt durch Anreisen/Einfliegen des Kandidaten zum Standort des Personalmanagers.

Ein durch Vidyo Communication beschleunigter Einstellungs- und Personalbeschaffungsvorgang erzeugt zusätzlich zur Kosteneinsparung weitere Vorteile. Die schnellere Einbindung von Schlüsselpersonen hat auch wettbewerbliche Auswirkungen. Abgesehen von eventuellen Vorteilen gegenüber konkurrierender Unternehmen hinsichtlich wertvoller Ressourcen bedeuten kürzere Einstellungsintervalle auch, dass der Neuzugang schneller produktiv für das Unternehmen arbeiten kann.

»Der Klassiker« Reisekostenreduktion, am Beispiel Berlin – Stuttgart 617 km

... mit Vidyo Communication nur einen Klick entfernt. Wenn es um Geschäfte geht, sind oftmals Entfernungen zu überbrücken. Zu jeder Jahreszeit gehören Staus auf Autobahnen und Flugverspätungen zur Normalität. Nicht immer sind Reisen und Spesen wirklich zwingend notwendig. Wenn Sie sich für Vidyo Communication entscheiden, wird einiges anders. Stellen Sie sich kristallklare Bilder vor, brillanten Sound und die Möglichkeit virtuell „im selben Raum“ sein zu können, Dokumente und Präsentationen mit Kollegen und Partnern an unterschiedlichen Orten gemeinsam zu diskutieren – all

**Reisekostenreduktion: Beispielrechnung
 „Klassiker“ Berlin - Stuttgart Hauptsitz / Filiale**

Angenommen...
 durch Vidyo Communication werden
 nur 2 Reiseternine im Monat überflüssig

Entfernung: 617 km x 2	= 1.234 km	
KFZ-Kosten: € 0,50 /km	= € 617	
Übernachungskosten	= € 100	
Fahrzeit MA 12,5 h		
Stundensatz € 50	= € 625	Gesamtkosten pro Termin: € 1.342

Annahme: 2 Termine im Monat

Kosten der Vidyo Infrastruktur:
 1 x VidyoOne (€ 9.900 Hardware, zzgl. SDSL-Leitung und Software Maintenance ~ € 250/Monat)
 → ROI ~ 4 Monate

das, ohne das Auto oder Flugzeug benutzen zu müssen. Dank Vidyo Communication ist das nicht nur möglich – es ist auch bezahlbar und sehr einfach in der Anwendung.

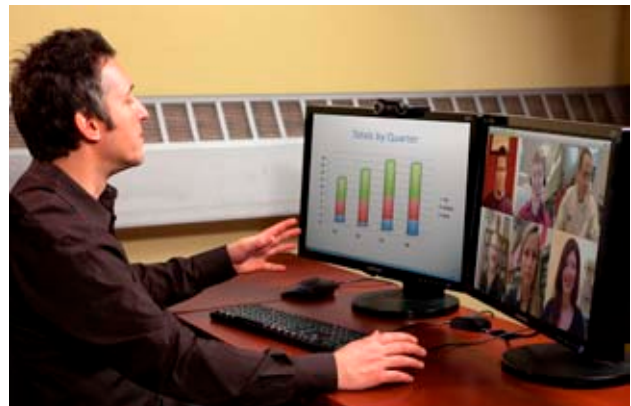
Ihr Nutzen:

- Reisezeit und -geld sparen.
 Nebenbei etwas für die Umwelt tun
- Verbesserte Zusammenarbeit durch kürzere Abstimmzyklen die dadurch weniger Zeit in Anspruch nehmen
- Notwendige Geschäftsreisezeiten minimieren, in der gewonnenen Reisezeit mehr Geschäft generieren

Der Einsatz einer Videokonferenzlösung bietet enormes Potenzial, geschäftliche Treffen effizienter zu gestalten und die Kosten für Geschäftsreisen deutlich zu senken. Die Investition in Vidyo hat sich bereits nach ca. 8 Terminen amortisiert, ab dann sparen Sie etwa 2000 Euro im Monat, dieses Beispiel angenommen.

KMU mit Absatz oder Beschaffungsmarkt »Interkontinental«

Die Nutzung von Vidyo Communication zur Verringerung von Geschäftsreisen gehört zu den am einfachsten messbaren Auswirkungen für Ihr Unternehmen. Oftmals gibt es Aktivitäten oder Workflows, die offensichtliche Möglichkeiten zur Vermeidung von Reisespesen bieten, z. B. Status- und Arbeitsbesprechungen in der Projektarbeit, die Besprechung von Qualitätsproblemen bei direkter hochauflösender Anschauung des Objektes, aber auch bei Strategiegesprächen. Es ist unwahrscheinlich, dass Vidyo Communication persönliche Zusammentreffen vollständig ersetzen kann, dennoch: wie es ein Mitarbeiter eines Automobilkonzerns einmal prägnant ausdrückte: »Obwohl es immer Situationen geben wird, die ein persönliches Zusammentreffen erfordern, kann ich Ihnen versichern, dass wir schon viele erfolgreiche Geschäfte per Videokonferenz abgeschlossen haben...«



Wenn Sie die Möglichkeit zur Verringerung oder gar Eliminierung reisebedingter Ausgaben wie etwa für Flugreisen und sonstige Beförderung, Mahlzeiten und Unterkunft bewerten, beurteilen Sie, ob Mitarbeiter mit höherem Reiseaufkommen (Führungskräfte, Vertriebspersonal) durch die Verwendung von Vidyo Communication ähnlich effektiv arbeiten könnten, ohne den Arbeitsstandort zu verlassen.

Angenommen Ihre Unternehmenskultur ist stark von proaktiver Kommunikation der Führung geprägt und sowohl Geschäftsführer als auch Bereichsleiter sind es gewohnt, persönlich bei Besprechungen zu erscheinen, an denen oftmals mehr als zwei Mitarbeiter gleichzeitig teilnehmen. Weiter angenommen diese Meetings werden künftig zum Teil per Vidyo Communication abgehalten. Es erhöht sich nicht nur die Produktivität von Führungskräften und Personal erheblich.

Tipps für die Einführung

Als ersten Schritt empfehlen wir die Ermittlung der Bereiche des Unternehmens, die am meisten von der Vidyo Communication profitieren werden.

Ebenso wichtig ist die Entscheidung darüber, ob die Einführung schrittweise oder gleichzeitig für die gesamte Organisation erfolgen soll.

Viele Unternehmen führen Vidyo schrittweise ein, indem ein Geschäftszweig (z. B. Forschung und Entwicklung) oder eine Abteilung (z. B. Vertrieb) für einen Pilotversuch ausgewählt wird.

Andere Unternehmen führen diese Lösungen für alle Mitarbeiter gleichzeitig ein, um eine weitreichende Umsetzung der Geschäftsvorteile zu ermöglichen.

Das Benutzererlebnis ist entscheidend. Wir haben wiederholt festgestellt, dass eine schlechte Ton- und Bildqualität der häufigste Grund für die geringe Akzeptanz klassischer Videokonferenzlösungen durch die Anwender ist. Die Quelle des Problems ist meistens in der Leistung der Netzwerkverbindung gefunden. Darüber hinaus ist die Qualität der eingesetzten Hardware (Webcam und Mikrofon) für das Benutzererlebnis entscheidend.

Eine weithin sichtbare und energische Unterstützung durch die Führungskräfte ist sehr wichtig, wenn Änderungen in der Zusammenarbeit von Mitarbeitern angestrebt werden. Das gilt natürlich generell für Prozeßänderungen in einem Unternehmen, und im besonderen für die Nutzung von Videokonferenzlösungen.

Tipps: Es gibt kaum eine bessere Möglichkeit zur Unterstützung der Akzeptanz für Vidyo Communication im Unternehmen, als die offensichtliche Nutzung durch Führungskräfte.

6 gute Gründe, sich für Vidyo zu entscheiden

1 Videokonferenz in HD-Qualität über das Internet	Vidyo ermöglicht Videokonferenzen über gewöhnliche IP-Netzwerke (auch drahtlos): ohne spürbare Verzögerungen oder Qualitätseinbußen. Jeder Teilnehmer erlebt die bestmögliche Qualität, die seine Verbindung erlaubt.
2 Flexible Endgeräte – auch mobil	Die revolutionäre Vidyo Architektur erlaubt es, beliebige Endgeräte in eine Videokonferenz einzubinden, egal ob Tablet, Smartphone, PC, Raumsystem oder bestehende Systeme anderer Hersteller.
3 Vidyo ist der Technologieführer	Eine Investition in die Vidyo Architektur ist eine Investition in die Zukunft . Der Trend zeigt klar, dass die Vidyo-Technologie der zukünftige Standard ist.
4 Skalierbar und flexibel	Durch den modularen Aufbau erlaubt Vidyo Ihnen den Einstieg mit einer kleinen Lösung, wobei das System bei zunehmender Nutzung sukzessive erweitert werden kann.
5 Hardwareunabhängige Investition	Mit Vidyo machen Sie jeden Arbeitsplatz videokonferenzfähig. Durch Einsatz einer Webcam und eines Headsets kann man in HD-Qualität von Angesicht zu Angesicht kommunizieren und arbeiten, ohne in zusätzliche Hardware investieren zu müssen .
6 Vidyo-Architektur nutzt die Cloud	Es ist einfach wie nie zuvor, tausende Nutzer in eine Lösung zu integrieren. Die Infrastruktur ist völlig transparent und bietet Kostenersparnisse. Das Ergebnis ist eine einfache und kostengünstige, jederzeit und überall verfügbare visuelle Zusammenarbeit.